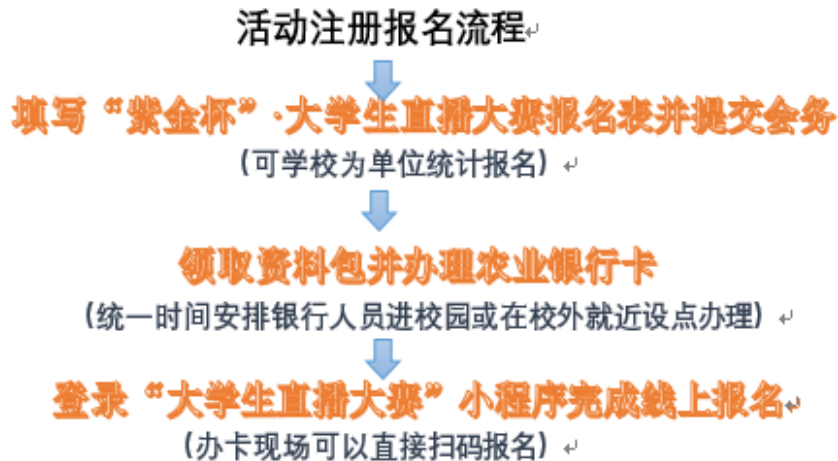


《“紫金杯”乡村振兴志愿直播季活动大学生专题赛》

报名须知

一、活动注册报名



1、各院校组织学生统一预报名，并填写电子报名表(“紫金杯”大学生直播大赛报名表)，统一发校方指定邮箱，再由校方统一发会务组邮箱 67163086@qq.com

2、根据各院校报名情况确认现场服务时间。现场服务内容包含比赛细则资料发放、直播佣金结算账户开通。

为避免学生外出自行办理直播结算账户的出行风险，组委会协调统一安排农业银行集中上门办理相关手续，学生到学校指定报名点办理直播结算账户开通及激活手续并领取参赛资料包；

注：

(1) 资料包内容：《大学生直播大赛比赛细则》、免费南京景点门票、技能培训优惠券、电话卡 9 折券、等学生权益资源。

(2) 由于“大学生直播大赛”直播带货返佣通过银行账户，请参赛选手按要求开通直播结算账户，银行账户开通并激活即可。

(3) 线上报名。参赛人员登录“大学生直播大赛”报名链接正式报名。学生可登录报名系统查看大赛“比赛细则”，微信公众号可进行赛事咨询。

二、参赛对象要求

1、江苏省内大中专院校（含职业类学校）在校生，满 18 周岁。

2、要求参赛选手无违法记录，能够遵守大赛各项规章制度，比赛期间不受任何其他合约限制，能确保按时参赛；

3、要求参赛选手态度积极主动，具备良好的学习精神和职业操守，拥有较

强的语言表达能力和表现能力，形象气质佳或性格才艺特征显著者优先欢迎参赛。

4、参赛选手不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律、法规的内容。须尊重中国文化，符合公序良俗，参赛过程中全程积极配合大赛组委会的大赛规章制度。

三、直播季活动流程



四、比赛内容

1、短视频创作

参赛选手根据大赛主办方指定视频主题进行策划、拍摄、剪辑，并将作品在指定时间发布主办方指定平台进行评分，最终以视频的播放量、评论量和点赞量几个维度的考评，做到用数据导向结果、以市场用户的认同为依据评判。

2、直播带货

主办方随机对参赛选手进行分场次实操比赛，参赛选手根据主办方指定商品（包含助农商品）、指定直播平台进行直播带货实操，直播时长为2小时（晋级赛1小时、总决赛1小时），裁判方根据小组人员角色分工、直播预热、直播互动数据、主播表现、销售数据等综合评分并排名。

五、评判标准

1、选拔赛评判标准

报名参赛学员在规定时间内按照主办方要求完成4条视频创作在自己的抖

音账号发布，并在选拔赛规定时间内将 4 条视频流量效果及截图上传到“大学生直播专题赛”系统。

六、奖项设置

1、前 1000 名可以获得就业岗位实习机会—江苏省文化投资集团、南京旅游集团、中国农业银行、中航工业、菲尼克斯、熊猫集团等知名企业就业机会。

2、进入决赛的学生可以获得网络营销师免费培训机会（培训之后可参加江苏省人社厅组织的考试，获取网络营销师从业资格证）

3、选手直播带货可直接获取带货分成。本次直播大赛抖音官方会给予开屏、话题等上亿级的流量推广、最佳的免费涨粉机会、会赛出百万级别的大学生网红主播。

4、比赛前 50 名选手可获得与大企业共同推广品牌机会。

5、优秀选手可获得厅级部门颁发的荣誉证书。

6、参与选手均可获得南京部分景区门票，免费游玩机会（通过参赛录视频、网络填写参赛编号和抖音号就可获得）。

附件：

“紫金杯” 大学生直播大赛报名表

姓名		性别		出生年月		
身份证号码			文化程度			
所属院校			班级及专业			
现通讯地址			邮编		电话	
直播账号			担任角色		团队	是/否
注意：如果以团队参加，请说明						
主要学习（曾参加过何种同类比赛？得奖情况？培训经历？）						
院校推荐意见： 年 月 日			大赛办审核意见： 年 月 日			

注：提供本人身份证（正反面）